

Defineix i empatitza amb el teu client per entendre patrons de conducta, objectius, temors i necessitats. Sé la referència per als teus futurs clients.



Dibuxa el teu client tipus

## 2 Cita

Escriu una cita que representi al client tipus.

## 1 Client

Nom:

Edat:

Estudis:

Estil de vida:

Generació:

Professió:

## 3 Biografia

Escriu una breu biografia del nostre client amb els trets més característics que coformen la seva personalitat.

## 4 Personalitat

Quins trets particulars té el client?

Com definiries la seva personalitat?

## 5 Necessitats

Quines necessitats té el client que el nostre producte resol?

## 6 Objectius

Quins són els objectius del client?

## 7 Temors

A quins temors i pors s'enfronta?

## 8 Esperances

Què anhels té el client?

Què espera del nostre producte o servei?